

МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ ПРАВА, ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

ДИПЛОМНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему: **Розвиток сучасних торгівельних підприємств
(на прикладі підприємств торгівлі продовольчими товарами)**

Виконав: студент 2 курсу
зі спеціальності 076
«Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність» за другим
(магістерським) рівнем вищої освіти
Даракчі О. Г.
Науковий керівник: д.е.н., професор
Потьомкін Л. М.

Одеса – 2019 рік

МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ ПРАВА, ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Освітньо-кваліфікаційний рівень магістр
Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля, біржова діяльність»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри економіки і
міжнародних економічних відносин

Паша д.е.н., професор Головченко О.М.
"18" 10 2019 року

ЗАВДАННЯ

НА МАГІСТЕРСЬКУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Даракчі Олександр Георгійович

1. Тема проекту (роботи) «Розвиток сучасних торговельних підприємств (на прикладі підприємств торгівлі продовольчими товарами)»
керівник проекту (роботи) д.е.н., професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Потьомкін Леонід Миколайович
затверджені наказом вищого навчального закладу від "18" 10 2019 року № 1088а-1
2. Строк подання студентом проекту (роботи) 13.12.2019р.
3. Вихідні дані до проекту (роботи) ПЕРІОДИЧНІ ВИДАВКИ, МОНОГРАФІЇ ТА ІНШІ Державної служби статистики України, Роговського управління статистики в Одеській обл., ПУБЛІКАЦІЇ З ІНТЕРНЕТ.
4. Зміст магістерської роботи (перелік питань, які потрібно розбити)
- розглянути дефініцію поняття «торговельне підприємство»;
- дослідити формування ділової репутації як ключової компетенції підприємства торгівлі;
- розглянути сучасний стан і перспективи розвитку оптової торгівлі в Україні;
- з'ясувати загальні тенденції і механізми розвитку підприємств роздрібною торгівлі;
- розвинути підхід до удосконалення і обґрунтування процесів формування механізмів підприємств роздрібною торгівлі сучасними засобами за рахунок просування продовольчих товарів;
- оцінити ефективність формування механізмів підприємств роздрібною торгівлі сучасними засобами та впровадження їх у практику.
5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
Рис. 1.1. Складові ділової репутації підприємства торгівлі .
Рис.2.1 Форми оптової торгівлі та елементи оптової інфраструктури
Рис. 2.2. Динаміка оптового товарообороту в Україні за 2013-2017 рр.
Рис. 2.3. Динаміка роздрібного товарообороту в Україні за 2013-2017 рр.
Рис. 2.4. Динаміка регіональної структури роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі України за 2013-2017 рр.
Рис. 2.5. Динаміка роздрібного товарообороту підприємств на одну особу
Рис. 2.6. Товарна структура роздрібного товарообороту за 2013-2017 рр.
Рис. 3.1. Сукупність складових елементів і комплекс комунікацій, під впливом яких

формується результат у вигляді зайняття підприємствами цільових ринків та підвищення обсягів продажу товарів.

Рис. 3.2. Підхід до вдосконалення процесів реалізації продовольства через упровадження механізмів просування засобами інтернет-технологій

6. Дата видачі завдання 18/10/19г.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів проекту (роботи)	Строк виконання етапів проекту (роботи)	Примітка
2.	Підбір нормативного матеріалу, спеціальної літератури, аналіз та узагальнення матеріалу практики	02.10.2019	Виконано
3.	Підготовка написання вступу та першого розділу	11.10.2019	Виконано
4.	Підготовка написання другого розділу	20.10.2019	Виконано
5.	Підготовка написання третього розділу	01.11.2019	Виконано
6.	Написання висновків та до кваліфікаційної роботи	08.11.2019	Виконано
7.	Складання списку використаної літератури	12.11.2019	Виконано
8.	Представлення роботи на кафедрі	15.11.2019	Виконано

Студент


О.Г. Даракчі

Керівник проекту (роботи)


Л.М.Потьомкін

АНОТАЦІЯ
на дипломну роботу магістра Даракчі О. Г.
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність», освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність»
за темою «Розвиток сучасних торговельних підприємств
(на прикладі підприємств торгівлі продовольчими товарами)»

Дипломна робота містить 9 рисунків та 12 таблиць. Загальний обсяг роботи 119 сторінок. Список використаних джерел налічує 105 найменувань на 10 сторінках.

Об'єктом дослідження є процес просування продовольства торговельними підприємствами.

Предметом дослідження є розвиток сучасних торговельних підприємств (на прикладі підприємств торгівлі продовольчими товарами).

Період дослідження: 2016-2017 р.р..

Метою роботи є поглиблення та розвиток теоретико-методологічних засад створення організаційно-економічного механізму оптової та роздрібною торговельної діяльності. Досягнення поставленої мети зумовило виконання таких завдань:

- розглянути дефініцію поняття «торговельне підприємство»;
- дослідити формування ділової репутації як ключової компетенції підприємства торгівлі;
- розглянути сучасний стан і перспективи розвитку оптової торгівлі в Україні;
- з'ясувати загальні тенденції і механізми розвитку підприємств роздрібною торгівлі;
- розвинути підхід до удосконалення і обґрунтування процесів формування механізмів підприємств роздрібною торгівлі сучасними засобами за рахунок просування продовольчих товарів;
- оцінити ефективність формування механізмів підприємств роздрібною торгівлі сучасними засобами та впровадження їх у практику.

Отримані результати мають практичну цінність, та можуть бути використані при подальшому застосуванні визначених в роботі напрямках удосконалення якості розвитку сучасних торговельних підприємств.

Рік виконання дипломної роботи: 2019.

Рік захисту роботи: 2019.

Ключові слова: торговельне підприємство, ділова репутація, компетенції підприємства торгівлі, оптова торгівля, роздрібна торгівля, формування механізмів підприємств, продовольчі товари.

ЗМІСТ:

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	9
1.1. Дефініція поняття «торговельне підприємство».....	9
1.2. Формування ділової репутації як ключової компетенції підприємства торгівлі	22
1.3. Види понять оптової торгівлі.....	30
РОЗДІЛ 2. СУЧАСНА ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТОРГІВЛІ	47
2.1. Сучасний стан і перспективи розвитку оптової торгівлі в Україні.....	47
2.2. Загальні тенденції і механізми розвитку підприємств роздрібної торгівлі.....	54
РОЗДІЛ 3. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	76
3.1. Удосконалення і обґрунтування процесів формування механізмів підприємств роздрібної торгівлі сучасними засобами за рахунок просування продовольчих товарів.....	76
3.2. Ефективність формування механізмів підприємств роздрібної торгівлі сучасними засобами та впровадження їх у практику.....	87
ВИСНОВКИ.....	106
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	110