

МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування вищого навчального закладу)

ІНСТИТУТ ПРАВА, ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

(повне найменування інституту, назва факультету (відділення))

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

(повна назва кафедри (предметної, циклової комісії))

ДИПЛОМНА РОБОТА

магістра на тему:

«ПЕРСПЕКТИВИ ФРАНЧАЙЗИНГУ ЯК ФОРМИ ІННОВАЦІЙНОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ»

Виконала: студентка 2-го курсу,
спеціальності 076

«Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність» за другим
(магістерським) рівнем вищої освіти
Кляшторна Н.О.

Керівник: к.е.н. Зеркіна О.О.

Одеса - 2019 рік

МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ ПРАВА, ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Освітньо-кваліфікаційний рівень магістр
 спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
 (шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Завідувач кафедри Економіки і МEB
Савос О.М. Галовченко
 "18" 10 2019 року

ЗАВДАННЯ
НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ СТУДЕНТА

Гуляшторна Гітара Олександрівна
 (прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проекту (роботи) Перспективи організації як форми інноваційного підприємництва в Україні
 керівник проекту (роботи) к.е.н Зеркіна Оксана Олександрівна
 (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від 18.10.2019 року №1088а -1

2. Строк подання студентом проекту (роботи) 20.12.2019р.

3. Вихідні дані до проекту (роботи) Формативні та чакколадві документи статистичні звіти, фінансові звіти компанії, наукова література по темі дослідження

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) 1. Теоретико-методологічне обґрунтування організації бізнесу шляхом відкриття організації в Україні та 2. Перспективи розвитку організації в Україні

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

рис. 1.2. Схема відносин при організації мовбу; рис. 2.2. Схема відносин при виробничому організації; рис. 3.3. Схема відносин при організації бізнес-організації як прикладі АЗС; рис. 2.1. Динаміка показників розвитку організації в Україні за 2008-2016 роки.

6. Консультанти розділів проекту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	к.е.н. Зеркіна О.О.		
2	к.е.н. Зеркіна О.О.		
3	к.е.н. Зеркіна О.О.		

7. Дата видачі завдання 20.10.2019

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН


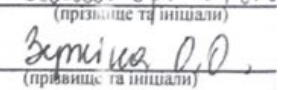
№ п/п	Назва етапів виконання дипломної роботи	Термін виконання	Примітки
1	Складання бібліографії, вивчення законодавчих джерел, наукової та навчальної літератури	18.10.2019	Виконано
2	Виконання „Вступу” і 1 розділу дипломної роботи	26.10.2019	Виконано
3	Виконання 2 розділу дипломної роботи	21.11.2019	Виконано
4	Виконання 3 розділу і „Висновки”, оформлення дипломної роботи	29.11.2019	Виконано
5	Отримання зовнішньої рецензії та відгуку керівника щодо дипломної роботи, складання доповіді за результатами роботи, подання дипломної роботи до кафедри для допуску до попереднього захисту	12.12.2019	Виконано
6	Попередній захист дипломної роботи	13.12.2019	Виконано
7	Виправлення недоліків дипломної роботи, перевірка їх усунення кафедрою	17.12.2019	Виконано
8	Подання дипломної роботи на кафедру для отримання допуску до захисту	19.12.2019	Виконано
9	Захист дипломної роботи	23.12.2019	Виконано

Студент

Керівник роботи


 (прізвище)

 (прізвище)


 (прізвище та ініціали)

 (прізвище та ініціали)

Реферат
на дипломну роботу студентки 2-го курсу спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
другого(магістерського) рівня вищої освіти

Кляшторної Н.О. на тему:
на тему: «ПЕРСПЕКТИВИ ФРАНЧАЙЗИНГУ ЯК ФОРМИ
ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ»

*Дипломна робота містить 105 сторінку комп'ютерного тексту, 14
рисуноків, 5 таблиць, список використаних джерел включає 54 найменування.*

*Об'єктом дослідження даної роботи є франчайзинговий бізнес як
форма організації інноваційного бізнесу для господарюючого суб'єкта.*

*Предметом дослідження є особливості, проблеми і перспективи
розвитку франчайзингу в Україні та країнах світу.*

*Мета роботи є дослідження досвіду та української практики
функціонування франчайзингових мереж для вдосконалення діяльності
українських підприємств.*

*Для досягнення мети дослідження були поставлені і вирішені
наступні завдання:*

- розглянуто теоретичні основи створення франчайзингових мереж,
- дана характеристика франчайзингової угоди,
- досліджено роль та місце міжнародного франчайзингу в сучасних економічних умовах;
- проведено аналіз франчайзингових відносин в Україні, визначено правове регулювання цього питання в Україні та в світі,
- проведено аналіз існуючих зарубіжних та вітчизняних франшиз в Україні.

*За результатами дослідження запропоновані пропозиції щодо
вдосконалення франчайзингового бізнесу в Україні у вигляді
інституціональних та економіко-правових засад.*

*Одержані результати можуть бути використані для вдосконалення
бізнесу на основі франчайзингових відносин.*

Рік виконання роботи 2019 р.

Рік захисту роботи 2019 р.

*Ключові слова: франчайзинг, франшиза, франчайзер, франчайзі, договір
франчайзингу, ліцензування.*

Реферат
на дипломну роботу студентки 2-го курсу спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
другого(магістерського) рівня вищої освіти

Кляшторної Н.О. на тему:

на тему: «ПЕРСПЕКТИВИ ФРАНЧАЙЗИНГУ ЯК ФОРМИ
ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ»

*Дипломна робота містить 105 сторінку комп'ютерного тексту, 14
рисуноків, 5 таблиць, список використаних джерел включає 54 найменування.*

*Об'єктом дослідження даної роботи є франчайзинговий бізнес як
форма організації інноваційного бізнесу для господарюючого суб'єкта.*

*Предметом дослідження є особливості, проблеми і перспективи
розвитку франчайзингу в Україні та країнах світу.*

*Мета роботи є дослідження досвіду та української практики
функціонування франчайзингових мереж для вдосконалення діяльності
українських підприємств.*

*Для досягнення мети дослідження були поставлені і вирішені
наступні завдання:*

- розглянуто теоретичні основи створення франчайзингових мереж,
- дана характеристика франчайзингової угоди,
- досліджено роль та місце міжнародного франчайзингу в сучасних
економічних умовах;
- проведено аналіз франчайзингових відносин в Україні, визначено
правове регулювання цього питання в Україні та в світі,
- проведено аналіз існуючих зарубіжних та вітчизняних франшиз в
Україні.

*За результатами дослідження запропоновані пропозиції щодо
вдосконалення франчайзингового бізнесу в Україні у вигляді
інституціональних та економіко-правових засад.*

*Одержані результати можуть бути використані для вдосконалення
бізнесу на основі франчайзингових відносин.*

Рік виконання роботи 2019 р.

Рік захисту роботи 2019 р.

*Ключові слова: франчайзинг, франшиза, франчайзер, франчайзі, договір
франчайзингу, ліцензування.*

ЗМІСТ:

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ФРАНЧАЙЗИНГОВОГО БІЗНЕСУ.....	6
1.1 Поняття, сутність та форми франчайзингу.....	6
1.2 Характеристика франчайзингової угоди	23
1.3 Роль та місце міжнародного франчайзингу в інноваційному підприємстві.....	31
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ФРАНЧАЙЗИНГОВИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ ТА США.....	40
2.1 Досвід франчайзингу в США та розвиток франчайзингу в Україні	40
2.2 Аналіз ринку вітчизняних франшиз	49
2.3 Порівняння правового регулювання франчайзингу в Україні та в світі.....	68
РОЗДІЛ 3 ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГОВОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	80
3.1 Поліпшення інституціональних та економіко-правових засад розвитку франчайзингу.....	80
3.2 Пропозиції щодо входження нових франшиз на ринок України ..	87
3.3 Застосування франчайзингової системи на прикладі готельного бізнесу.....	90
ВИСНОВКИ.....	100
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	104