

МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування вищого навчального закладу)

ІНСТИТУТ ПРАВА, ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

(повне найменування інституту, назва факультету (відділення))

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

(повна назва кафедри (предметної, циклової комісії))

ДИПЛОМНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему:

«УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТОРГІВЕЛЬНОГО
ПІДПРИЄМСТВА»

Виконав: студент 2 курсу

зі спеціальності 076

«Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність» за другим

(магістерським) рівнем вищої освіти

Погосян А.Б.

Керівник: к.е.н. Зеркіна О.О.

Одеса - 2019 рік

МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ ПРАВА, ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Освітньо-кваліфікаційний рівень **магістр**
 спеціальність **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**
 (шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Завідувач кафедри Економіки і МЕН
О.М. Голубенко
 "18" 10 2019 року

ЗАВДАННЯ
НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ СТУДЕНТА

Половська Арена Бабіковича
 (прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проекту (роботи) «Удосконалення організаційного управління торговельного підприємства»
 керівник проекту (роботи) к.е.н. Зеркіна О.О.
 (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від 18.10.2019 року №1088а-1

2. Строк подання студентом проекту (роботи) 20.12.2019

3. Вихідні дані до проекту (роботи) Нормативні та законодавчі документи, статистичні звіти, фінансові звіти підприємства.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) 1) Теоретичні основи стратегічного управління підприємством

2) Аналіз стану організаційного менеджменту на підприємстві ТОВ «Басорпад»

3) Кошик заходів по удосконаленню організаційного управління в ТОВ «Басорпад»

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Рис. 4.1. Основи елементів стратегії як процесу
Рис. 4.2. Процес стратегічного управління підприємством.

4.3. Стратегічне планування в комерційному підприємстві.

6. Консультанти розділів проекту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	к.е.н. Зеркіна О.О.		
2	к.е.н. Зеркіна О.О.		
3	к.е.н. Зеркіна О.О.		

7. Дата видачі завдання 18.10.2019 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

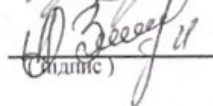
№ п/п	Назва етапів виконання дипломної роботи	Термін виконання	Примітки
1	Складання бібліографії, вивчення законодавчих джерел, наукової та навчальної літератури	18. 10. 2019	виконано
2	Виконання „Вступу” і 1 розділу дипломної роботи	26. 10. 2019	виконано
3	Виконання 2 розділу дипломної роботи	21. 11. 2019	виконано
4	Виконання 3 розділу і „Висновки”, оформлення дипломної роботи	29. 11. 2019	виконано
5	Отримання зовнішньої рецензії та відгуку керівника щодо дипломної роботи, складання доповіді за результатами роботи, подання дипломної роботи до кафедри для допуску до попереднього захисту	12. 12. 2019	виконано
6	Попередній захист дипломної роботи	13. 12. 2019	виконано
7	Виправлення недоліків дипломної роботи, перевірка їх усунення кафедрою	17. 12. 2019р.	виконано
8	Подання дипломної роботи на кафедру для отримання допуску до захисту	19. 12. 2019	виконано
9	Захист дипломної роботи	23. 12. 2019	виконано.

Студент



 (ім'я)

Керівник роботи



 (ім'я)

 Поповен А. Б.
 (прізвище та ініціали)

 Зетіка О. О.
 (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

на дипломну роботу студента 2-го курсу спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
другого(магістерського) рівня вищої освіти

Погосяна А.Б. на тему:

«УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА»

Дипломна робота магістра містить 108 сторінок комп'ютерного тексту, 18 рисунків, 12 таблиць, список використаних джерел включає 67 найменувань.

Метою роботи є удосконалення стратегії управління торгівельного підприємства, спрямованої на підвищення ефективності його діяльності. Відповідно до мети, у роботі поставлено такі завдання:

- визначити сутність та моделі стратегічного управління підприємства;
 - виявити існуючі методики стратегічного аналізу та прогнозування стратегічного управління підприємством;
 - проаналізувати діяльність підприємства та його конкурентоспроможність;
 - здійснити аналіз впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на діяльність підприємства;
 - розробити основні напрямки вдосконалення системи стратегічного управління підприємства;
 - розрахувати економічну ефективність запропонованих заходів.
- Об'єктом дослідження є стратегія управління виробництвом підприємства.*

Предметом дослідження є підприємство ТОВ "Декор лайт".

Наукова новизна одержаних результатів полягає в розробці теоретичних підходів і методичних положень щодо стратегії підвищення ефективності діяльності підприємств.

Практичне значення одержаних результатів полягає у розробці рекомендацій щодо вдосконалення стратегічного управління підприємством. Основні наукові положення роботи можна використовувати у практиці господарювання підприємств.

Ключові слова: стратегія підприємства, стратегічне управління, критерій ефективності, місія, дерево цілей, диверсіфікація.

Рік виконання роботи 2019 р.

Рік захисту роботи 2019 р.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	
1.1 Сутність і етапи стратегічного управління підприємством.....	8
1.2 Стратегія як інструмент реалізації цілей підприємства в системі стратегічного управління.....	19
1.3 Засади формування організаційно – економічного механізму стратегічного управління підприємством.....	29
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «ДЕКОР ЛАЙТ»	
2.1 Характеристика, структура та специфіка економічної діяльності підприємства ТОВ «Декор лайт».....	39
2.2 Реалізація стратегічного управління на підприємстві ТОВ «Декор лайт».....	49
2.3 Напрями виправлення недоліків в здійсненні процесу стратегічного управління підприємством ТОВ «Декор лайт".....	56
РОЗДІЛ 3. КОМПЛЕКС ЗАХОДІВ ПО ВДОСКОНАЛЕННЮ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ТОВ «ДЕКОР ЛАЙТ»	
3.1 Основні напрями вдосконалення системи стратегічного управління.....	65
3.2 Розробка стратегічного портфелю підприємства.....	72
3.3 Оцінка ефективності стратегічного управління на досліджуваному підприємстві ТОВ "Декор лайт".....	79
3.4 Розробка та впровадження комп'ютерної інформаційної системи на підприємстві як фактор довгострокових конкурентних переваг.....	90
ВИСНОВКИ	99
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	102